



## 6. Un mot, un geste, le thème fait le reste

### Jeu de défis

 Âge	 Durée	 Nombre d'animés	 Nombre d'animateurs	 Matériel	 Connexion	 Applications
+ 15 ans	Pendant 1 ou 2 semaines	Min. 2 équipes Max. 5 équipes	Min. 2		Wifi ou 4G	Facebook Snapchat Instagram Pinterest Musica.ly

### Ojectif

Interroger les codes, voire les moyens de communication utilisés par les réseaux sociaux.

### But

Deviner le thème de hike à travers une série d'indices postés et de défis à réaliser sur les réseaux sociaux.

### Déroulement

- Le jeu se réalise par équipe sur une durée d'une ou deux semaines. Chaque équipe choisit un réseau social de son choix: Facebook, Snapchat, Instagram, Pinterest ou Musica.ly.
- Pendant une ou deux semaines, tu envoies 2 indices et 2 défis à tes équipes sur le réseau social de leur choix. Les indices ou les défis à réaliser sont en rapport avec le thème de hike à deviner.
- À la fin des deux semaines, les équipes se retrouvent pendant la réunion et regroupent les différents indices récoltés et défis accomplis pour trouver ensemble le thème de hike.

Indices et défis !

Imagine que le thème de hike à deviner soit par exemple : « Les 4 éléments ». Voici ce que tu peux proposer comme indices et défis :

	Facebook	Snapchat	Instagram	Pinterest	Musical.ly
<b>Tu envoies des indices à tes animés</b>	Tu mets une tornade comme photo de couverture (Air).	Tu envoies un Snap coucher de soleil (Feux).	Tu postes une photo avec un #mer#vague (Eau)	Tu postes la photo d'un pot au feu (Feux).	Tu fais un Musical.ly sur la chanson « Allumez le feu » de Johny Hallyday (Feux).
<b>Tu lances des défis à tes animés</b>	Change ta photo de profil. Mets un animal qui vit sous terre (Terre).	Envoie un Snap d'un BBQ (Feux).	Poste une photo de ton choix avec un #danslesairs (Air).	Poste une photo d'un repas en rapport avec le « sol » (Terre).	Fais un Musical.ly sur la chanson « C'est ma terre » de Christophe Maé (Terre).



### Conseils

- Vu qu'il s'agit d'un jeu pour deviner le thème de hike, propose-le un mois avant.
- Si tu as des animés qui n'ont pas accès au réseau social en question, cherche des pistes de solution avec l'ensemble de la Compagnie. L'objectif est d'intégrer tout le monde !
- Crée un #hike pour que tes animés comprennent bien qu'il s'agisse d'un indice. De plus, tague les personnes de l'équipe concernée. De cette façon, les autres équipes seront également au courant des différents indices et défis.
- Respecte les codes des réseaux sociaux lorsque tu donnes des indices ou lances des défis. Tu ne postes pas la même chose sur Facebook que sur Pinterest.

### Pour conclure

- Organise un petit débriefing pour que tes équipes puissent mettre en commun les différents indices et défis qu'elles ont reçus.
- Ensuite, demande-leur quel était l'intérêt, selon eux, d'une telle activité? Interroge-les sur les codes utilisés par les différents réseaux sociaux. Ce qui change d'un réseau social à un autre? Quelles fonctionnalités en terme de communication trouves-tu dans Facebook que tu ne retrouves pas dans Snapchat?

Bref, montre que les différents réseaux sociaux ont des fonctionnalités spécifiques et qu'on ne les utilise pas de la même façon. Voici quelques exemples de fonctionnalités différentes :

	Facebook	Snapchat	Instagram	Pinterest	Musical.ly
<b>Codes utilisés</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partager en temps réel les infos, les photos, les humeurs.</li> <li>2. Avoir une communauté d'« amis ».</li> <li>3. Organiser des évènements.</li> <li>4. Possibilité de liker.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivre les évènements en live, comme si on y était.</li> <li>2. Utilisation des filtres, des animations, etc.</li> <li>3. Durée de vie limitée des photos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photographier ce qu'on aime, affectionne.</li> <li>2. Publier instantanément.</li> <li>3. Retoucher les photos à l'infini.</li> <li>4. Créer des Hashtags.</li> <li>5. Possibilité de liker.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser des photos par tableau en fonction de leurs thématiques.</li> <li>2. Trait dominant des photos: la beauté.</li> <li>3. Possibilité de liker.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Envoyer des vidéos de playback à ses amis.</li> <li>2. Se mettre dans la peau d'un chanteur.</li> </ol>



Si tu souhaites plus d'infos sur l'utilisation des réseaux sociaux chez les Guides, réfère-toi aux pages 21-25 du dossier.

APP

### Applications

- **Facebook** est un réseau social en ligne permettant de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents, d'échanger des messages, joindre et créer des groupes et d'utiliser une variété d'application.
- **Snapchat** est une application de partage de photos et de vidéos disponible sur plateformes mobiles iOS et Android. La particularité de cette application est l'existence d'une limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires. Chaque photographie ou vidéo envoyée ne peut être visible par son destinataire que durant une période de temps allant d'une à dix secondes.
- **Instagram** est une application mobile permettant de partager des photos et des vidéos avec son réseau d'amis, de fournir une appréciation positive (« j'aime ») et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Elle permet aussi de dialoguer avec les membres via l'utilisation de messagerie interne « *Instagram direct* ».
- **Pinterest** est une application qui propose à ses utilisateurs d'épingler des images qui ont pu attirer leur attention dans différentes rubriques. L'ajout d'images peut se faire par l'intermédiaire du bouton « Pin it », un raccourci à intégrer directement dans le navigateur, ou par l'intermédiaire d'une démarche classique via le site *Pinterest*. L'intérêt est de partager ses « tableaux » avec d'autres et également de suivre les leaders d'opinion qui t'intéressent.
- **Musical.ly** est une communauté de vidéo musicale pour créer des vidéos dont les fonctionnalités principales sont :
  - ⇒ choisir parmi des millions de titres ou utiliser la musique de son propre appareil ;
  - ⇒ créer des vidéos en synchronisant ses lèvres avec ses chansons préférées ;
  - ⇒ ajouter des effets vidéos sympas : filtre, mouvement rapide, mouvement lent, laps de temps, inversion et d'autres effets de la machine temporelle ;
  - ⇒ enregistrer des vidéos depuis la pellicule de son appareil photo.