

7. Mène l'enquête

Jeu de piste

Âge	Durée	Nombre d'animés	Nombre d'animateurs	Matériel	Connexion	Applications
+ 15 ans	90 min.	Min. 2 équipes de 2 Max. 5 équipes de 5	Min. 1	1 smartphone par équipe	4G	Clone zone Snachat Whatsapp QR Code GPS

Objectif

Sensibiliser à la notion de « vie privée » sur les réseaux sociaux et tirer parti du fonctionnement d'une série d'applications.

But

Il s'agit d'un jeu de piste classique où les équipes doivent atteindre un point final en un temps record et découvrir ainsi le thème de la future fête d'Unité.

Déroulement

- 1 Distribue un article de presse (que tu crées via le site internet *clone zone*) composé d'une photo de toi et de ton staff avec des déguisements dépareillés. Le titre de l'article est: « Quel est le thème de la future fête d'Unité ? ». Dans le chapeau de l'article, indique: « Retracer la préparation de la réunion de tes animateurs via les réseaux sociaux et devine ainsi le thème de la prochaine fête d'Unité ».
- 2 Compose des équipes. Chacune est munie d'un smartphone et démarre à intervalles réguliers. Le temps de parcours est chronométré. À chaque étape, envoie, par téléphone, les indications permettant à l'équipe de trouver le lieu suivant. Dans chaque lieu, cache une enveloppe à retrouver. La 1^{re} équipe qui revient au local en un temps record avec le thème de la fête d'Unité a gagné.

Les indices



Les enveloppes

Indice n°1: envoie par sms le 1^{er} lieu à découvrir par codes sms. Exemples: **rejo1 2van 6néma** (= rendez-vous devant le cinéma). Une fois arrivée à l'endroit indiqué, l'équipe doit rechercher l'enveloppe.

Enveloppe n°1: confectionne un faux fil d'actualité Facebook composé du selfie d'une personne de ton staff avec comme légende: *C'est parti pour la réunion de prépa au local. Vive la BE38^e.* La photo est également accompagnée de l'heure et du lieu.

Indice n°2: l'équipe t'envoie un SMS une fois qu'elle est arrivée à l'endroit précis suggéré par l'indice n°1. Tu envoies alors un *snap* qui évoque le lieu de rendez-vous suivant. Une fois arrivé à l'endroit suivant, ils doivent rechercher l'enveloppe n°2.

Enveloppe n°2: confectionne un faux fil d'actualité Instagram composé d'une photo du métro avec comme légende: *Métro#Garecentrale #Retard.*

Indice n°3: place un QR code autour d'un arbre par exemple (PDF/photo/Fichier MP3...) que les équipes doivent scanner pour découvrir l'indice suivant.

Enveloppe n°3: confectionne un faux tableau sur Pinterest composé d'une photo de ce que tu as mangé avec ton staff: *Miam!*

Indice n°4: glisse des fautes de frappe dans un message WhatsApp que tu envoies à l'équipe. Les lettres en trop forment l'indice pour trouver la prochaine destination.

Enveloppe n°4: confectionne un snap avec une photo de ton staff et un coup de pinceau « on a une idée! ».

Indice n°5: une fois arrivées au lieu dit, les équipes te téléphonent. En retour, tu leur fournis les données GPS du prochain lieu où se rendre. De cette façon, elles peuvent rentrer les données sur le GPS de leur téléphone.

Enveloppe n°5: confectionne un faux fil d'actualité Twitter avec une photo de ton staff dans un même déguisement accompagné du message suivant : *Thème de la fête d'Unité trouvé: la mer @BE38^e.*



Conseils

- Teste les différents indices communiqués par téléphone avec ton staff. Vérifie leur clarté.
- Amuse-toi à tester toutes les fonctionnalités de ton téléphone (envoi de photos, enregistrements,...).
- Prépare les enveloppes à l'avance et respecte les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux. Tu ne communique pas de la même façon sur Facebook que sur Pinterest.

Pour conclure

Conclus le jeu par une petite discussion.

- Demande quels types d'informations ils ont reçus grâce aux enveloppes réseaux sociaux.

Facebook : ⇒ l'heure, le lieu où se trouvait l'animatrice ;

⇒ ce que comptait faire l'animatrice aujourd'hui: participer à une réunion avec son staff BE38 à son local.

Instagram : ⇒ que le métro de l'animatrice avait du retard à la gare centrale. On connaît ainsi l'heure à laquelle elle se trouvait en gare centrale.

Pinterest : ⇒ qu'elle aime le spaghetti bolo.

L'idée de cette petite discussion, n'est pas de faire peur mais de montrer qu'on peut facilement réaliser le portait d'une personne grâce aux réseaux sociaux. Protéger sa vie privée sur les réseaux sociaux veut tout simplement dire ne pas partager TROP d'informations (adresse, numéro de téléphone, âge ...).

- Termine la discussion en demandant s'ils utilisent les paramètres de confidentialités par exemple sur Facebook? Si oui, lesquels, si non, pourquoi? Propose-leur chez eux de taper leur nom dans un moteur de recherche et voir quels types d'infos sont accessibles. Est-ce que ce sont des données confidentielles, des éléments qui sont intimes pour moi, etc.



Si tu souhaites plus d'infos sur l'utilisation des réseaux sociaux chez les Guides, réfère-toi aux pages 21-25 du dossier.



Applications

- **Clone zone** est un outil web permettant de créer des faux sites ou articles de presse.
- **Snapchat** est une application de partage de photos et de vidéos disponible sur plates-formes mobiles iOS et Android. La particularité de cette application est l'existence d'une limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires. Chaque photographie ou vidéo envoyée ne peut être visible par son destinataire que durant une période de temps allant d'une à dix secondes.
- **QR Code** est un type de code-barres en deux dimensions constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. L'agencement de ces points définit l'information que contient le code. Ce code peut être relié à une affiche, un doc, un jpeg, un fichier mp3, etc. Pour lire un QR code, il faut un téléphone avec un appareil photo et un petit programme, le «lecteur de QR code».
- **WhatsApp** est une façon facile d'envoyer des messages rapides à tes contacts via téléphone mobile. La seule nécessité est que l'autre personne ait également l'application.
- Voici un dictionnaire sms qui te permet de **coder tes sms**: www.dictionnaire-sms.com/.
- **Wallmachine** permet de créer de fausses conversations et fil d'actualité Facebook.